

## EXPOGARDEN

# La Nueva Expogarden reúne a los centros de jardinería en Barcelona

Entre los pasados días 2 y 4 de Febrero, tuvo lugar en Barcelona Expogarden 2010, la Nueva Expogarden organizada por la AECJ y planteada en formato de Congreso, compuesta por conferencias y mesas redondas a cargo de especialistas de cada tema.



De izquierda a derecha, Santiago González, director de la AECJ, Juan Antonio Casla, Presidente, y Oriol Batlle, Tesorero, durante la Asamblea General Ordinaria

El encuentro se inició con la celebración de la Asamblea General Ordinaria en el Hotel Icaria Barcelona, presidida por Juan Antonio Casla, Presidente de la AECJ, y Avelino Trinxet, Secretario de la asociación, así como varios miembros de la Junta Directiva. A continuación se celebró la Cena de Bienvenida en el restaurante El Cangrejo Loco, acto que fue patrocinado por la empresa Massó

Garden y al que asistieron unas 220 personas. Durante la cena se rindió homenaje a Vicente Martínez Basaldúa, Presidente de la AECJ durante 8 años que falleció en julio de 2008. Su esposa, Josefa Marañón, y sus hijos Txente y Gonzalo, recibieron una placa y un álbum conmemorativo.



Josefa Marañón muestra el álbum conmemorativo en el que se rinde homenaje a Vicente Martínez. A la izquierda, Francisco Navarro, vocal de la AECJ, Santiago González, director de la AECJ, y Juan Antonio Casla, Presidente.



Francisco Navarro ensalzó en su intervención la figura de Vicente Martínez e hizo entrega de un ramo de flores a su esposa, Josefa Marañón



Txente Martínez agradeció el caluroso homenaje que la AECJ rendía a su padre





Txente Martínez, Francisco Navarro, Gonzalo Martínez, Josefa Marañón, Santiago González y Juan Antonio Casla posan en una imagen por el recuerdo de Vicente Martínez

### Conferencias y mesas redondas

El miércoles día 3 se inauguró oficialmente el Congreso de la mano de Juan Antonio Casla (Presidente de la AECJ) y Jordi Cuyás (Director de Promoció de Comerç de la Generalitat de Catalunya). La Jornada incluyó las ponencias previstas a cargo de ponentes y expertos en diferentes modalidades empresariales. Según la AECJ, a las conferencias asistieron representantes de unos 75 gardens, sumando un total cercano a las 150 personas.

#### "Ecotendencias en el sector verde" (mesa redonda)

Marc Mignon (Consultor especializado), Eric Bouchet (Director General de Botanic) y Antonio De Santos (Retailer Services Manager de Nielsen)

#### "Gestión de la tienda"

Benito García (Benito Sports): Gestión de stocks  
Carlos Morales (Garden Center Ejea): Gestión On-Line

#### "De Transacciones a Relaciones"

Xavier Oliver (Profesor de IESE)



De izquierda a derecha, Marc Mignon (Consultor especializado), Eric Bouchet (Director General de Botanic) y Antonio De Santos (Retailer Services Manager de Nielsen) durante la mesa redonda dedicada a "Ecotendencias en el sector verde"



Las ponencias fueron seguidas por unas 150 personas vinculadas a centros de jardinería y otras 40 vinculadas a proveedores



## reportaje

El jueves día 4 se impartió el bloque de ponencias dedicadas a Recursos Humanos:

David Ventura (Director de Recursos Humanos de Angrup)  
Moderadora: Muntsa Vilalta (Clarescet)

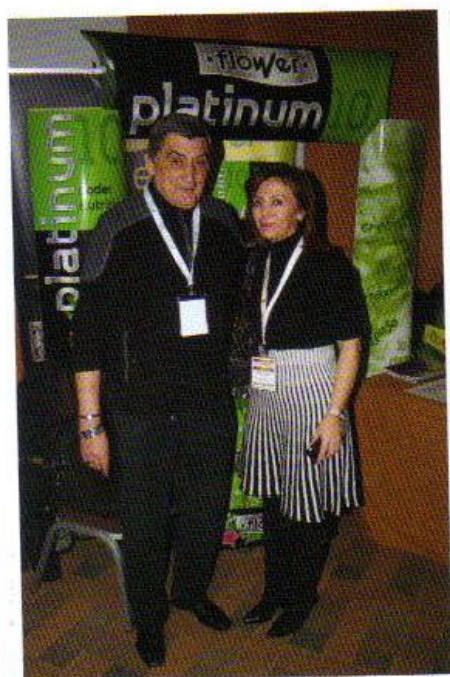
“La importancia de tener un modelo” y ¿Cómo incentivar al personal?

“Liderazgo en tiempos de Crisis”

Pablo Cardona (Profesor de IESE)

Oriol Montanyà (Director de Comunicación de Mercadona)

**Durante los dos días, entre las ponencias y las pausas para cafés o almuerzo, todos los asistentes pudieron visitar los diferentes espacios que las 35 empresas proveedoras/colaboradoras disponían para presentar sus productos.**





## V Premios Empresariales Diego Salmerón

La jornada del día 3 se cerró con la entrega de los "V Premios Empresariales Diego Salmerón", que contaron con el patrocinio de Bayer. En la categoría **Campaña de Comunicación** obtuvo el primer premio Corma por su nuevo portal Web, mientras que el segundo recayó en Compo por el Proyecto Óptima de Desarrollo en la Tienda. En la categoría **Innova** fue Semillas Batlle quien obtuvo el primer premio por su gama Jardín Sano, siendo la segunda ganadora la empresa Productos Flower con su nueva colección de productos "Listo para diluir".

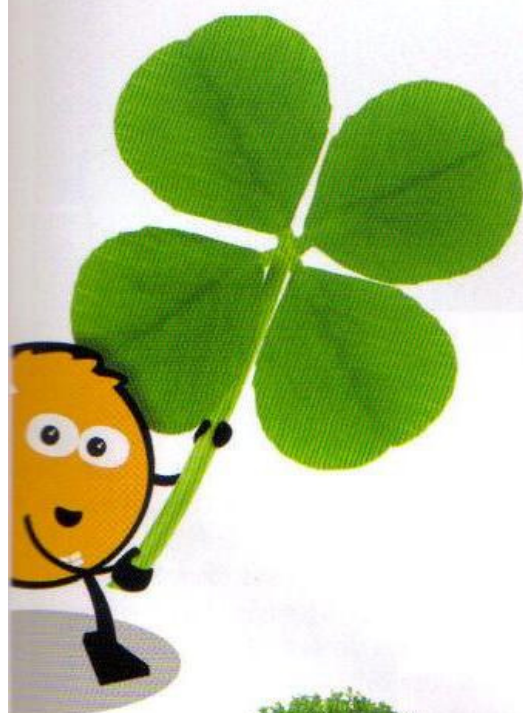


Angel Jubete, gerente de Productos Flower, recibió uno de los Premios Empresariales Diego Salmerón por su nueva colección de productos "Listo para diluir"



Alberto García Falgás, director de COMPO Consumer, destacando las aplicaciones del Proyecto Óptima de Desarrollo en la Tienda premiado en los V Premios Empresariales Diego Salmerón

La Nueva Expogarden organizada por la AECJ ha contado con la colaboración de la Generalitat de Catalunya y Comerç Catalunya.



BUENOS PRODUCTOS Y ASOMBROSAS IDEAS

# ESTE AÑO VAS A VENDER MÁS



Aunque la suerte hay que buscarla, en Bayer Garden te la acercamos ofreciéndote los mejores productos y las ideas de marketing más asombrosas para que incrementes tus ventas a lo largo del año. Sólo así tus clientes encontrarán lo que necesitan.

Prepárate para vender más con Bayer Garden.



## Bayer Garden

Déjanos ayudarte.

