

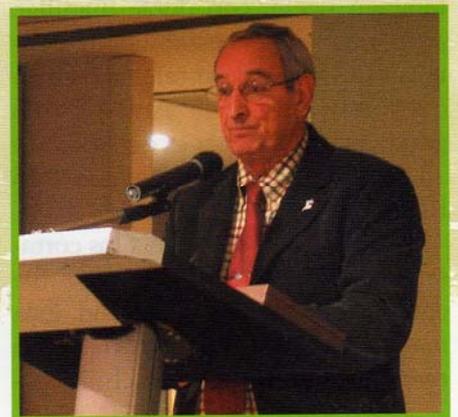
Quinta edición de Expogarden



De nuevo un rotundo éxito de organización y resultados. La última edición de Expogarden, el encuentro anual que reúne a todos los socios de la Asociación Española de Centros de Jardinería para conocer de primera mano las novedades de los principales proveedores del mercado, contó con la asistencia de cerca de 300 personas y la participación de medio centenar de expositores.

●●●●● La asociación convoca cada año un encuentro y feria exclusiva para que los proveedores den a conocer sus productos a los centros de jardinería asociados. En esta ocasión, el encuentro dio comienzo el pasado 19 de enero con la conferencia que bajo el título de "Transición generacional de un negocio familiar" pretendía ofrecer ideas y soluciones para directivos y propietarios de *gardens*,

Santiago Orts, de la VAME (Asociación de Viveristas de la Provincia de Alicante), recibe una placa conmemorativa de manos de Vicente Martínez, presidente de la AECJ, en agradecimiento por su colaboración.



El presidente de la Asociación de Centros de Jardinería, Vicente Martínez.

dado que este colectivo está formado, en su mayoría, por empresas familiares. A la conferencia siguió una magnífica cena en un antiguo invernadero del famoso Huerto del Cura, dentro del palmeral de Elche, considerado patrimonio de la Humanidad.

En el transcurso de esta cena, el presidente de la AECJ (al que se le entregó una placa en conmemoración de su quinta edición de Expogarden como presidente) agradeció la asistencia a los miembros de la asociación y su constante apoyo. Tras él, Santiago Orts, de la VAME (Asociación de Viveristas de la Provincia de Alicante), destacó el éxito que la feria de Viveralia está adquiriendo (a pesar de su juventud ya tiene expositores en lista de espera para otras ediciones), un resultado que sin duda se vería mejorado con la coincidencia, este año, de Expogarden dentro del recinto ferial de Alicante. Seguidamente, el presidente de la AECJ entregó, asimismo, una placa conmemorativa a Orts, en agradecimiento por la colaboración constante de la VAME con la AECJ y especialmente por la organización de esta edición de Expogarden.

Al finalizar la cena, se hizo la presentación oficial de congreso internacional de Asociaciones de Centros de Jardinería, que tendrá lugar en París en el mes de agosto y que integra un completo programa de contenidos, visitas a centros de jardinería, conferencias técnicas, etcétera.

Coincidencia con Viveralia y Agriteco

Al día siguiente Expogarden tenía su punto de encuentro en la Institución Ferial de Alicante, donde cerca de 50 empresas exponían en sus stands las últimas novedades del mercado. Esta edición coincidía con la celebración en el mismo recinto de las ferias Viveralia y Agriteco, un detalle que fue muy del agrado de muchos de los "gardens" asistentes. De entre las empresas expositoras detallamos a continuación algunas de las novedades más destacadas que pudimos ver allí.

Altuna Hermanos

Desde tijeras hasta cortasetos y herramientas intercambiables, pasando por tijeras de dos manos, herramientas con mango de madera, y pequeña herramienta de aluminio, las posibilidades de la nueva gama de herramientas manuales para jardín de Altuna Hermanos fueron el principal foco de atención en su stand de Expogarden.



Burés

El espacio de Burés estuvo principalmente dedicado a su nueva gama de abonos, lanzada a finales de 2004, que incluye distintas referencias de abonos universales, abonos especiales, abonos para césped (fertilizantes granulados) y abonos líqui-



dos. Además de su más que reconocida calidad, esta línea de abonos viene acompañada de una moderna imagen y envases, que sin duda hacen más atractivo, aún, este producto.

Compo

Las nuevas semillas para césped fueron el principal argumento de Compo en el encuentro con los Centros de Jardinería. La empresa ha dedicado un importante esfuerzo de investigación para el desarrollo de tres



nueva variedades que, unidas a las cuatro que ya tenía, hacen un total de siete diferentes propuestas que se adaptan a todas las necesidades.

Digebis

Esta dinámica empresa cuenta con una extraordinaria variedad de productos para jardín y decoración, que destacan por su originalidad y cuidada selección. En Expogarden nos llamó especialmente la atención



el césped artificial Royal Grass, que reproduce perfectamente el césped natural incluso por su textura, puesto que al pisarlo se hunde como el real, ya que se instala igual que éste. Otros productos destacados de Digebis fueron la corteza de madera coloreada Cortex (disponible en cinco colo-

ABONOS RECOMSA, S.C.L.

La tierra de su jardín

PRODUCTOS ENVASADOS Y GRANELES

Tierras para Jardinería:

- Implantación y conservación de Areas Verdes.

Sustratos:

- Planta Ornamental de exterior
- Arbustivas
- Plantas de interior
- Semilleros

ESPECIALISTAS EN TIERRAS Y SUSTRATOS

Confíe en especialistas!

Tel: 639 31 28 59
Fax: 650 33 31 11
www.recomsa.com

res), una interesante colección de fotografías de flores con un enfoque muy original, el cubremacetas de tejido Iris y distintas antorchas con diseños inspirados en Suecia, Siberia o los cocos tropicales.

Flower

El multiabono Premium, primer abono líquido de lenta liberación en Europa fue uno de los productos destacados por Flower, junto con el Cap-Mix System, el original sistema que funciona con unas cápsulas



intercambiables que se introducen en un hueco del pulverizador de pistola, de tal manera que sólo hay que rellenarlo con agua y hacerlo funcionar, permitiendo cambiar de producto una vez acabada cada cápsula.

Gardena

Su nuevo cortacésped eléctrico multidireccional, cuyo mango especial se pliega de manera espectacular para facilitar su almacenamiento fue lo que más atención atrajo entre los visitantes que se acercaron hasta el stand de Gardena en Expogarden.



Import Garden

Las novedosas bolsitas "Aquadosis" de Rain Bird fueron presentadas a los centros de jardinería en el stand de Import Garden, junto a una muestra de su extensa gama de productos para riego. Las "Aquadosis" mantienen la humedad de la planta



durante días, sin necesidad de regarla, algo muy útil, por ejemplo, para irse de vacaciones sin preocuparse por que se sequen nuestras plantas.

Massó Química

Los abonos líquidos de la empresa Massó Química han renova-



do su imagen y cuentan con una gama más amplia de posibilidades, lo que se dio a conocer en Expogarden junto con las numerosas novedades que la firma ha incorporado su nuevo catálogo 2005.

Messe Frankfurt

Collectione es el nombre de una nueva feria que organiza la institución ferial de la ciudad alemana de Frankfurt con el objeto de reunir en

un solo certamen, un gran número de empresas fabricantes de productos de bienes de consumo. La idea es ahorrar a los compradores del mercado de gran volumen (los grandes mayoristas o distribuidores) tiempo y esfuerzos, concentrando toda la oferta en una sola feria, que se realiza en fechas tempranas para dar tiempo a tomar las decisiones sobre compra para crear sus colecciones de primavera verano que se venderán en sus tiendas el año siguiente.



La feria reúne varios sectores, pero entre ellos se encuentra un apartado dedicado especialmente al jardín, con muebles, accesorios de jardín, macetas, esculturas, etcétera. ●●●●●

Visita profesional

El viernes 21 se organizó una ruta para visitar productores de plantas de la zona y un centro de jardinería alicantino.

La Asociación Española de Centros de Jardinería está formada por más de 120 importantes centros de jardinería a escala nacional y se constituyó con la finalidad de defender y representar sus intereses profesionales. Entre sus objetivos destacan los de crear contactos y oportunidades entre los profesionales de la jardinería, horticultura e industria de complementos.